



Política da Qualidade

- Trabalhar todos os segmentos de mercado em que opera com conceitos de rentabilidade e competitividade adequados a filosofia de manutenção de sua estrutura organizacional.
- Fornecer produtos rentáveis, dentro de padrões de qualidade e requisitos especificados que satisfaçam as exigências de seus clientes e mercado consumidor.
- Aprimorar seu desempenho operacional, através da melhoria contínua de equipamentos, processos, produtos e serviços.
- Consolidar a parceria junto aos clientes, provedores e colaboradores.


Denis Munhoes


Carlos Henrique


Eduardo Cintra



Conceitos Organizacionais

PROPÓSITO:

- Proporcionar alternativas operacionais rentáveis e competitivas de produtos e serviços para os diversos segmentos industriais.
- Proporcionar a seus colaboradores uma fonte de sobrevivência, crescimento profissional e autorealização pessoal.
- Trabalhar com o conceito de uma sociedade mais justa, por meio da instituição de valores morais, cívicos e éticos.

MISSÃO:

- Atender às necessidades dos clientes, oferecer soluções em suprimentos de materiais elétricos e buscar sempre a superação de suas expectativas.

VISÃO:

- Consolidar nossa posição entre os principais fornecedores de materiais elétricos do Brasil, atingindo crescimento real com resultado sustentável.

VALORES:

- Comprometimento com o sucesso da empresa, envolvendo Diretoria e todos os colaboradores, pautado na ética, transparência e flexibilidade nas relações comerciais.
- Buscar constantemente a satisfação dos clientes, com respeito e valorização das pessoas em um ambiente de trabalho agradável e sadio.



Denis Munhoes



Carlos Henrique



Eduardo Cintra

Alta Direção – Julho/2018 – Revisão 01



Objetivos da Qualidade

Para atender às diretrizes expressas na Política da Qualidade e proporcionar um gerenciamento adequado do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), a ALPHA MARKTEC adotou os seguintes Objetivos da Qualidade:

- **Satisfação de Clientes**
(Atendimento a Clientes e prestação de serviços)
- **Padrão de Qualidade**
(Reclamação/Devolução de produtos e não conformidades)
- **Melhoria Contínua**
(Processos Operacionais Sistêmicos, produtos e Serviços)
- **Consolidar Parcerias**
(Clientes, Fornecedores e Colaboradores)

A monitoração dos Indicadores Sistêmicos adotados para cada Processo Operacional representa cada Objetivo da Qualidade e manterá o Sistema de Gestão ALPHA MARKETC sempre adequado aos requisitos normativos e em melhoria contínua.



Denis Munhoes



Carlos Henrique



Eduardo Cintra

Alta Direção – Julho/2018 – Revisão 01